



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ ГОРОД АХТУБИНСК АХТУБИНСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17.05.2023

№ 498

Об утверждении нормативных требований к внешнему облику нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Городское поселение город Ахтубинск Ахтубинского муниципального района Астраханской области»

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 29.09.2010 № 772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, в схему размещения нестационарных торговых объектов», постановлением министерства экономического развития Астраханской области от 31.07.2012 № 046-п «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Астраханской области схем размещения нестационарных торговых объектов», Уставом муниципального образования «Городское поселение город Ахтубинск Ахтубинского муниципального района Астраханской области» администрация **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить нормативные требования к внешнему облику нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Городское поселение город Ахтубинск Ахтубинского муниципального района Астраханской области».

2. Считать утратившим силу постановления администрации муниципального образования «Город Ахтубинск»:

- от 31.08.2018 № 1071 «Об утверждении основных требований к эскизному проекту нестационарных торговых объектов, расположенных на территории муниципального образования «Город Ахтубинск»;

- от 24.12.2019 № 1337 «Об утверждении Типовых архитектурно – художественных решений внешнего вида нестационарных торговых объектов,

размещенных на территории муниципального образования «Город Ахтубинск».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации по капитальному ремонту, строительству и архитектуре.

Врио главы муниципального образования

А.А. Сиваков

Утверждено
постановлением администрации
муниципального образования
«Городское поселение город
Ахтубинск Ахтубинского
муниципального района Астраханской
области»
от 17.05.2023 № 498

НОРМАТИВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
к внешнему облику нестационарных торговых объектов на территории
муниципального образования «Городское поселение город Ахтубинск
Ахтубинского муниципального района Астраханской области»

1. Нормативные требования к внешнему облику нестационарных торговых объектов (далее – НТО) на территории муниципального образования

«Городское поселение город Ахтубинск Ахтубинского муниципального района Астраханской области» устанавливают общие архитектурные решения внешнего вида, общие требования к параметрам, конструкциям и материалам, применяемым при изготовлении и отделке НТО, а также к цветовому решению, установке вывески, дополнительные требования к НТО.

2. Нормативные требования к внешнему облику установлены для видов некапитальных строений: «торговый автомат (вендинговый автомат)», «павильон», «киоск», «торговая палатка», «передвижные сооружения - автомагазины», «сезонное (летнее) кафе».

Графическое изображение к внешнему облику приведено в приложении к настоящим нормативным требованиям.

3. Понятия, используемые в настоящих нормативных требованиях, означают следующее:

- нестационарный торговый объект (НТО) - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

- торговый (вендинговый) автомат - НТО, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации продажи оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца, площадью не более 5 кв. м;

- бахчевой развал - НТО, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенную для продажи сезонных бахчевых культур, площадью не более 50 кв. м;

- елочный базар - НТО, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев, площадью не более 50 кв. м;

- развозная торговля - форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством (автолавки, автоприцепы, автофургоны, тонары, автоцистерны), площадью не более 20 кв. м;

- павильон - НТО, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов, площадью не более 40 кв. м. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса;

- киоск - НТО, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляется хранение товарного запаса, площадью не более 10 кв. м;

- торговая палатка - НТО, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли, площадью не более 10 кв. м;

- торгово-остановочный комплекс - павильон или киоск, выполненный в едином составе с малыми архитектурными формами (навесом и лавочкой для ожидания пассажирского транспорта), размещается в местах фиксированных остановочных пунктов ожидания транспортных средств по маршруту регулярных перевозок, площадью не более 20 кв. м;

- торговая галерея - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию, площадь не более 80 кв. м;

- выносное холодильное оборудование - холодильник с прозрачной стеклянной дверью для хранения и реализации прохладительных напитков, мороженого, в том числе горизонтального типа, площадью не более 10 кв. м;

- сезонные (летние) кафе при стационарных предприятиях общественного питания (далее - сезонные кафе) - НТО, не являющийся объектом капитального строительства и для размещения которого не требуется получение разрешения на строительство, оборудованный в соответствии с утвержденными требованиями, предназначенный для

дополнительного обслуживания - питания и отдыха потребителей (или без него), расположенный на расстоянии не более 10 метров от стационарного предприятия общественного питания либо на внешних поверхностях здания (крыша), строения, сооружения, в котором осуществляется деятельность по оказанию услуг общественного питания предприятием общественного питания;

- сезонные (летние) кафе при нестационарном торговом объекте, размещенном для реализации услуг общественного питания – нестационарное кафе, располагаемое при нестационарном объекте, обеспеченное необходимой инфраструктурой, работающие с использованием продуктов и блюд привозных либо приготовленных в нестационарном объекте. При размещении сезонного (летнего) кафе допускается установка навеса, зонтов, перголы, кулисы, вертикального озеленения, технологического настила и шпалеров. Площадь сезонного (летнего) кафе при нестационарном предприятии общественного питания может составлять не более 40 кв.м;

- передвижные сооружения – автомагазины (автолавки, автоприцепы), изотермические емкости и цистерны, тележки, лотки, корзины и иные специальные приспособления, площадью не более 21 кв.м;

- композитные панели на основе алюминия - строительный облицовочный композитный материал. Панели состоят из двух предварительно окрашенных алюминиевых листов толщиной до 0,5 мм, между которыми располагается средний слой – полимерная композиция на основе полиолефинов;

сэндвич-панели - строительный материал, имеющий трёхслойную структуру, состоящую из двух листов жёсткого материала (металл, ПВХ, ДВП, магнезитовая плита) и слоя утеплителя между ними. Все детали сэндвич-панелей склеиваются между собой с помощью горячего или холодного прессования;

- облицовка плоская - плоский металлический лист без гофрированной поверхности;

- облицовка слабо профилированная - металлический лист с прокатанной гофрировкой высотой не более 0,8 мм;

- облицовка глубоко профилированная (кровельная) - металлический лист с прокатанной гофрировкой высотой от 40 мм;

- фриз - декоративный элемент в виде горизонтальной полосы или ленты, обрамляющей или увенчивающей ту или иную часть сооружения.

4. Требования к параметрам, конструкциям, материалам, цветовому решению, применяемым при изготовлении и отделке НТО, требования к вывескам, дополнительные требования к НТО.

4.1. Параметры:

4.1.1 «Киоск»:

тип 1 – площадь 6 кв. м (длина–3,0 м, ширина–2,0 м, высота – 2,6 м);

тип 2 – площадь 9 кв. м (длина –3,6 м, ширина –2,5 м, высота – 2,6 м).

4.1.2 «Павильон»:

тип 1–площадь 18 кв. м (длина –4,5 м, ширина –4,0 м, высота–3,2 м);
тип 2–площадь 30 кв. м (длина –7,5 м, ширина –4,0 м, высота–3,2 м).

4.1.3 «Торговая палатка»:

площадь 5,0 кв.м (длина –2,5 м, ширина –2,0 м, высота – 2,2 м).

4.1.4 «Лоток»:

площадь 4,0 кв.м (длина –2,0 м, ширина –2,0 м, высота - 2,2 м).

4.1.5 «Передвижные сооружения – автомагазины (автолавки, автоприцепы),»:

площадь 21,0 кв.м (длина –7,0 м, ширина –3,0 м, высота - 3,0 м).

4.1.6 «Сезонное (летнее) кафе»:

площадь – по согласованию с отделом архитектуры, капитального ремонта и строительства, но не более 100 кв.м. Размеры сезонного (летнего) кафе (длина, ширина, высота) определяются проектом архитектурно-художественного решения, согласованным отделом архитектуры, капитального ремонта и строительства, уполномоченным в области градостроительства и архитектуры.

4.1.7 «Торговый автомат» (вендинговый автомат):

площадь 4,0 кв. м (дина – 2,0 м, ширина - 2,0 м, высота - 4,2 м).

4.2. Конструкции и материалы:

4.2.1 «Киоск», «Павильон».

Несущий каркас: из несущих сварных металлических конструкций (трубы профильной металлической, швеллера металлического и гнутых металлических элементов с нанесением порошкового полимерного покрытия и пр.).

Ограждения неостекленных поверхностей корпуса (включая основание), цоколь, декоративные элементы внешней отделки: из композитных панелей на основе алюминия либо сэндвич-панели с плоской облицовкой.

Толщина ограждающих конструкций принимается не менее 100 мм с наполнителем из жесткого минераловатного утеплителя.

Оконные и дверные переплеты: алюминиевый профиль с порошковым окрашиванием, ламинированный ПВХ.

Остекление: безосколочное, ударостойкое, безопасное упрочненное многослойным пленочным покрытием (тонирование стекла запрещается).

Для защиты остекления возможно применять рольставни.

Вентиляционные решетки: металлические.

Кровля: металлический плоский лист (оцинкованный, с полимерным покрытием), металлический профилированный лист (оцинкованный, с полимерным покрытием).

4.2.2 «Торговая палатка».

Несущий каркас: сборно-разборная конструкция из металлических или пластиковых прутьев.

Прилавок торговой палатки следует располагать на высоте не более 1,1м от уровня земли. Прилавок (торговый стол) декорируется чехлом в цвет материала тента.

Кровля палатки может быть односкатной (с минимальным уклоном 5% в сторону задней стенки) или двускатной. Не допускается направлять скат кровли в сторону организации торговли и подхода покупателей.

Материал тента: ткань с водостойким ПВХ-покрытием.

4.2.3 «Лоток».

Несущий каркас: окрашенные деревянные бруски и (или) металлический профиль, обеспечивающий безопасную несущую способность покрытия и всей конструкции в случае резких порывов ветра и нагрузки от снега.

Ограждение прилавка: быстросъемные щиты (планшеты), загрунтованные краской под общий цветовой колер. Возможно нанесение декоративного рисунка, выполненного красками, или в виде тематической наклейки.

Для организации торговли также допускается установка столов как с деревянными, так и с тканевыми столешницами.

Для защиты от дождя допускается установка тента.

Материал тента: ткань с водостойким ПВХ-покрытием.

4.2.4 «Сезонное (летнее) кафе».

4.2.4.1. При обустройстве сезонного (летнего) кафе используются сборно-разборные (легко возводимые) конструкции (далее - элементы оборудования).

Сборно-разборные (легко возводимые) конструкции, используемые для обустройства сезонного (летнего) кафе, могут быть исключительно заводского изготовления.

Для обустройства сезонного (летнего) кафе допускается использование зонтов (как однокупольных, так и многокупольных с центральной опорой) либо шатров.

Материалом каркаса сезонного (летнего) кафе может быть металл, дерево (обработанное, окрашенное), а также композитные материалы.

В качестве материала покрытия используется синтетическая ткань (полиэстер).

Допускается размещение элементов оборудования сезонного (летнего) кафе с заглублением элементов их крепления до 0,30 м.

Для обеспечения устойчивости элементов оборудования при устройстве сезонного (летнего) кафе допускается организация технологического настила высотой не более 0,45 м от уровня земли.

В составе мебели, используемой при обустройстве сезонного (летнего) кафе, могут использоваться столы, стулья, кресла, диваны и т.д.

Декоративные ограждения, используемые при обустройстве сезонного (летнего) кафе, размещаются в одну линию в границах места размещения сезонного (летнего) кафе. Высота декоративных ограждений не может быть менее 0,60 м и не должна превышать 0,90 м. Допускается использование раздвижных, складных декоративных ограждений высотой в собранном (складном) состоянии не более 0,9 м.

Конструкции декоративных ограждений должны быть выполнены из жестких секций, скрепленных между собой элементами, обеспечивающими их устойчивость и не должны содержать элементов, создающих угрозу при опоре на них и безопасности пешеходного движения.

4.2.4.2. При оборудовании сезонного (летнего) кафе не допускается:

4.2.4.2.1 использование кирпича, строительных блоков и плит, монолитного бетона, железобетона, стальных профилированных листов, баннерной ткани;

4.2.4.2.2 прокладка подземных инженерных коммуникаций и проведение строительно-монтажных работ капитального характера;

4.2.4.2.3 заполнение пространства между элементами оборудования при помощи оконных и дверных блоков (рамное остекление), сплошных металлических панелей, сайдинг-панелей и остекления;

4.2.4.2.4 использование для облицовки элементов оборудования кафе и навеса полиэтиленового пленочного покрытия, черепицы, металлочерепицы, металла, а также рубероида, асбестоцементных плит;

4.2.4.2.5 использование дачной, садовой и интерьерной мебели;

4.2.4.2.6 не допускается наличие на элементах оборудования механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкций. Металлические элементы конструкций, оборудования должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

4.2.5 «Передвижные сооружения – автомагазины (автолавки, автоприцепы)».

Мобильный торговый объект на базе транспортных средств отечественного производства (в том числе «Газель», «Валдай», ГАЗ, УАЗ), или импортного производства, как новых, так и бывших в употреблении, отвечающих техническим и санитарно-гигиеническим требованиям по реализации отдельных групп товаров.

Допускается применение прицепов либо полуприцепов.

4.2.6 «Торговый автомат (вендинговый автомат) по продаже питьевой воды».

Устройство содержит, в том числе емкость для хранения воды, устройство розлива воды, водосчетчик, впускное, и выпускное отверстие и иные необходимые устройства.

Емкость установлена в корпусе, состоящем из защитной решетки и каркаса, форма корпуса и емкости подобны и выполнены как единый блок, а пространство между ними заполнено теплоизоляционным материалом в качестве утеплителя вокруг поверхности емкости для хранения воды.

Несущий каркас: из металлических листов (толщина металла не менее 0,8 мм), из трубы профильной металлической (диаметром не менее 108 мм) и стальных уголков.

Автоматический модуль: из листовой нержавеющей стали (толщина металла не менее 0,8 мм) без окрашивания.

Декоративные элементы внешней отделки: декоративные панели (рейки) – металл, дерево (с вертикальным расположением); декоративная полоса – пластик, композит (толщина не менее 5 мм).

Емкость для хранения воды (бак): оболочка и крыша из гнutoго металлического оцинкованного листа (толщина металла не менее 0,8 мм), емкость для воды из пищевой нержавеющей стали.

Допускается установка металлического пенала для продажи бутылей.

4.3. Цветовое решение:

4.3.1 «Киоск», «Павильон».

Вариант 1:

Деталь	Код по каталогу	Название
Ограждающие неостекленные поверхности корпуса	RAL 1001	Бежевый
Оконные и дверные переплеты	RAL 9001 RAL 9003 RAL 1013	Кремeво-белый Сигнальный белый Жемчужно-белый
Декоративные элементы внешней отделки	RAL 8017 RAL 2004 RAL 6001	Шоколадно-коричневый Оранжевый Изумрудно-зелёный
Карниз	RAL 8017 RAL 2004 RAL 6001	Шоколадно-коричневый Оранжевый Изумрудно-зелёный
Цоколь	RAL 8017	Шоколадно-коричневый

Вентиляционные решетки: должны соответствовать выбранному RAL для корпуса.

Вариант 2:

Деталь	Код по каталогу	Название
Ограждающие неостекленные поверхности корпуса	RAL 7016	Антрацитово-серый
Оконные и дверные переплеты	RAL 9001 RAL 9003 RAL 1013	Кремeво-белый Сигнальный белый Жемчужно-белый
Декоративные элементы внешней отделки	RAL 3002 RAL 2004 RAL 6001 RAL 5002 RAL 7024	Карминно-красный Оранжевый Изумрудно-зелёный Ультрамариново-синий Графитовый серый
Карниз	RAL 3002 RAL 2004 RAL 6001 RAL 5002 RAL 7024	Карминно-красный Оранжевый Изумрудно-зелёный Ультрамариново-синий Графитовый серый

Цоколь	RAL 7024 RAL 9004 RAL 9005	Графитовый серый Сигнальный чёрный Чёрный янтарь
--------	----------------------------------	--

Вентиляционные решетки: должны соответствовать выбранному RAL для корпуса.

4.3.2 «Торговая палатка».

Любого заводского цвета. Обязательное условие – опрятный вид:

- не должно быть повреждений,
- материал не должен быть выцветшим,
- не должно быть загрязнений.

4.3.3 «Лоток».

Любого заводского или индивидуально подобранного монохромного (разбеленного, приглушенного) цвета (кроме фиолетового, темно-коричневого и черного).

4.3.4 «Сезонное (летнее) кафе».

Для обустройства сезонного (летнего) кафе рекомендуется использовать материалы пастельных тонов.

4.3.5 «Передвижные сооружения – автомагазины (автолавки, автоприцепы)».

Цвет автомобиля и фургона определяется согласно паспорту на транспортное средство.

4.3.6. «Торговый автомат (вендинговый автомат) по продаже питьевой воды».

Цвет корпуса и деталей фасада устанавливает завод-изготовитель.

4.4. Установка вывески.

Нестационарный торговый объект должен иметь вывеску, определяющую профиль объекта, а также информационную табличку с указанием зарегистрированного названия, сведений о владельце НТО (фирменное наименование – для юридических лиц, Ф.И.О. – для индивидуальных предпринимателей, ИНН, ОГРН / ОГРИП) и режима работы, внешний вид которых предварительно необходимо согласовать с отделом архитектуры, капитального ремонта и строительства.

4.4.1 «Киоск»:

вывеска состоит из графической и текстовой частей.

Текстовая часть в виде отдельно стоящих букв, объемных или плоскостных, световых или несветовых.

Высота горизонтальной информационной панели (далее – фриз) – 450 мм.

Высота текстовой части не более 300 мм (2/3 высоты фриза), размещение: строго в границах фриза.

Колористическое решение фриза определяется владельцем НТО.

Колористическое решение текстовой и графической частей определяется владельцем НТО.

Материал фриза – композит, пластик, дерево (толщина не менее 5-10 мм); металл (толщина не менее 1,5 мм).

Материал графической и текстовой частей – пластик, дерево, металл.

4.4.2 «Павильон»:

вывеска состоит из графической и текстовой частей.

Текстовая часть в виде отдельно стоящих букв, объемных или плоскостных, световых или не световых.

Высота фриза – 700 мм.

Высота текстовой части – не более 500 мм (2/3 высоты фриза); размещение: строго в границах фриза.

Ширина вертикальной информационной панели должна быть равной ширине членения одного оконного переплета. Количество вертикальных информационных панелей – не более 1 на каждом фасаде.

Колористическое решение фриза, вертикальной информационной панели определяется владельцем НТО и должно быть выполнено в едином RAL.

Колористическое решение текстовой и графической частей определяется владельцем НТО.

Информация на вертикальной информационной панели – не более 50% от площади панели, не содержащая сведений рекламного характера.

Материал фриза – композит, пластик, дерево (толщина не менее 5-10 мм); металл (толщина не менее 1,5 мм).

Материал графической и текстовой частей – пластик, дерево, металл.

4.4.3 «Торговая палатка».

Вывеска состоит из графической и текстовой частей.

Высота текстовой части - не более 150 мм.

Высота графической части может превышать максимальную высоту текстовой части не более чем на 20%.

Колористическое решение текстовой и графической частей определяется владельцем НТО.

Допускается размещение вывески на чехле для прилавка (торгового стола) - информация в виде текста или логотипа не более 50% от всего поля.

4.4.4 «Лоток».

Вывеска состоит из графической и текстовой частей.

Высота текстовой части - не более 150 мм.

Высота графической части может превышать максимальную высоту текстовой части не более чем на 20%.

Колористическое решение текстовой и графической частей определяется владельцем НТО.

Допускается размещение вывески на чехле для прилавка (торгового стола) - информация в виде текста или логотипа не более 50% от всего поля.

4.4.5 «Сезонное (летнее) кафе».

Вывеска состоит из графической и текстовой частей.

Текстовая часть в виде отдельно стоящих букв, объемных или плоскостных, световых или не световых.

Высота фриза – 700 мм.

Высота текстовой части – не более 500 мм (2/3 высоты фриза); размещение: строго в границах фриза.

Колористическое решение текстовой и графической частей вывески определяется владельцем НТО.

4.4.6 «Передвижные сооружения – автомагазины (автолавки, автоприцепы)».

Вывеска состоит из графической и текстовой частей.

Высота текстовой части - не более 300 мм.

Высота графической части может превышать максимальную высоту текстовой части не более чем на 20%.

Колористическое решение текстовой и графической частей определяется владельцем НТО.

Вывеска размещается на фасаде автолавки.

4.4.7 «Торговый автомат (вендинговый автомат) по продаже питьевой воды».

Вывеска состоит из графической и текстовой частей.

Текстовая часть в виде отдельно стоящих букв, объемных или плоскостных, световых или несветовых.

Высота информационного поля вывески - 700 мм, ширина информационного поля вывески - 1250 мм.

Колористическое решение текстовой и графической частей вывески определяется владельцем НТО.

Ширина текстовой части информационной панели на двери и на автоматическом модуле определяется заводом-изготовителем.

Материал - пленка, пластик.

4.5. Дополнительные требования к типовым проектам НТО (кроме автолавок):

4.5.1. Конструкция нестационарного торгового объекта должна обеспечивать возможность его перемещения и транспортировки.

4.5.2. В случае размещения двух и более НТО на одном земельном участке (блокировки), на смежных земельных участках общий вид НТО выполняется в едином цветовом решении каркаса, конструкций и декоративных элементов.

4.5.3. Для изготовления НТО и их отделки применяются современные сертифицированные (в том числе в части пожаробезопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации нестационарных торговых объектов.

4.5.4. В случае размещения НТО на неровной поверхности земли конструкция несущего каркаса должна предусматривать возможность регулировки уровня установки НТО.

4.5.5. НТО могут иметь системы обогрева и вентиляции.

4.5.6. Допускается внешняя и внутренняя система кондиционирования:

4.5.6.1 внешнее кондиционирование: внешний блок располагается на крыше (кровле), высота которого не может превышать фриз, со скрытым отводом конденсата;

4.5.6.2 внутреннее кондиционирование: приток и отток воздуха происходят через два отверстия в ограждающей конструкции диаметром не более 200 мм, закрытые вентиляционными решетками.

4.5.7. Все декоративные элементы по периметру НТО должны иметь одинаковую высотную отметку, образуя единый контур.

Верхняя отметка декоративных элементов внешней отделки должна совпадать с верхней отметкой фриза.

Ширина декоративных панелей (реек) на главном и боковом фасадах должна быть равной (кратной) ширине членения оконных переплетов (импост).

4.5.8. Архитектурное и конструктивное решение входной группы Объекта, торгового зала, а также основные пути передвижения по прилегающей территории к Объекту должны соответствовать противопожарным нормам и требованиям СП 59.13330.2012 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».

4.5.9. Дополнительные требования к типовым проектам НТО «Киоск», «Павильон»:

4.5.9.1 роллетные системы (рольставни) не должны выходить за декоративные элементы внешней отделки;

4.5.9.2 для подключения НТО к электросети снаружи предусматривается место ввода силового кабеля на стене. НТО должны быть обеспечены электросчетчиками, электрическими розетками с заземлением, внутренним и внешним освещением.

4.5.10. При размещении НТО не допускается применение:

4.5.10.1 пожароопасных и токсичных материалов;

4.5.10.2 для отделки каркаса: доборных элементов из тонколистового металла;

4.5.10.3 для отделки ограждающих стеновых конструкций: кирпича, блоков, бетона (в том числе легкого), сайдинга (кроме НТО в сельских населенных пунктах), металлического профилированного листа (кроме НТО в сельских населенных пунктах), сэндвич-панелей со слабо профилированной и глубоко профилированной облицовкой (кроме НТО в сельских населенных пунктах);

4.5.10.4 для кровли: металлочерепицы, рулонных и битумных материалов, асбестоцементных листов;

4.5.10.5 для стен внутри помещений: панелей и обоев из ПВХ;

4.5.10.6 для потолков внутри помещений: панелей ПВХ, полотен из полиэфирной ткани и ПВХ пленок;

4.5.10.7 также для отделки НТО не допускается применение изделий из древесины, не обеспечивающей нормативные требования в части пожарной безопасности и износостойкости.

Утверждены
Постановлением администрации
муниципального образования
«Городское поселение город
Ахтубинск Ахтубинского
муниципального района
Астраханской области»
от 17.05.2023 № 498

ГРАФИЧЕСКИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ
типовых архитектурных решений внешнего вида нестационарных
торговых объектов на территории муниципального образования
«Городское поселение город Ахтубинск Ахтубинского муниципального
района Астраханской области»

Киоск:





Павильон:





Торговая палатка:**Лоток:**



Допускается установка столов как с деревянными, так и с тканевыми столешницами



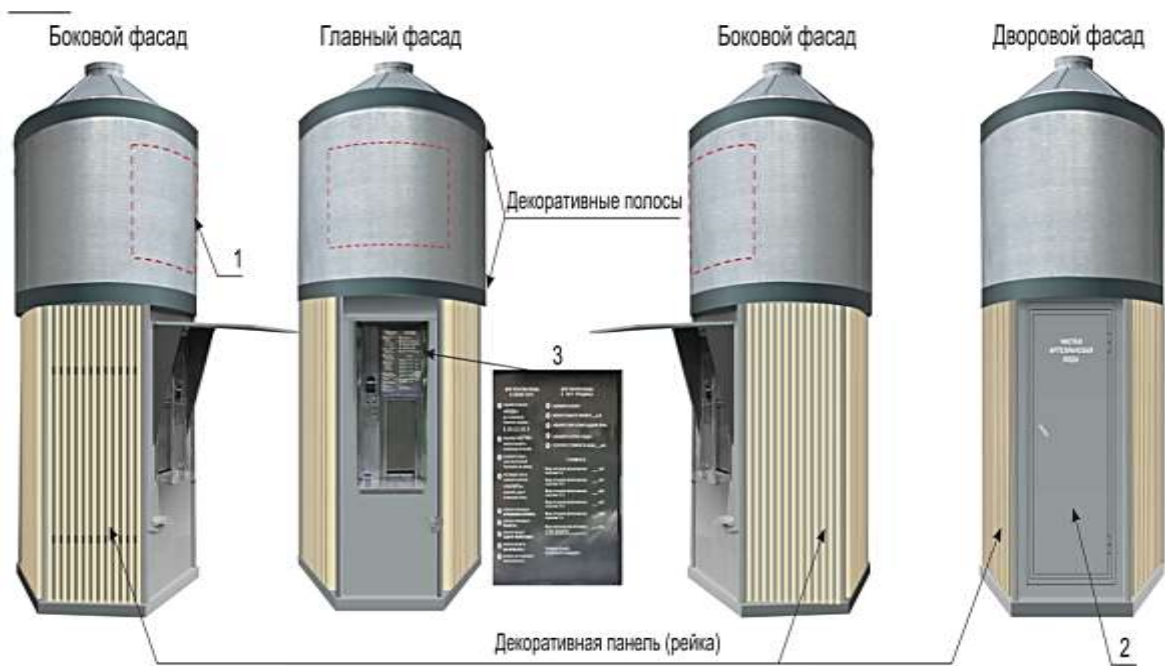
Автолавка:



Сезонное (летнее) кафе



Торговый автомат (вендинговый автомат) по продаже питьевой воды



Условные обозначения:

- 1) вывеска;
- 2) информационная панель на двери;
- 3) информационная панель на автоматическом модуле;
- 4) графическое изображение на пенале